



OUDE EN NIEUWE KERK DELFT

GODSHUIZEN SINDS 1246

JAARVERSLAG
2024

Heilige grond
die uitnodigt,
verwelkomt en
beweegt.

Voorwoord

In 2024 hebben we opnieuw laten zien wat het betekent om kerk te zijn in het hart van Delft. Niet als een teruggetrokken plek buiten de tijd, maar als een ruimte vol betekenis, ontwikkeling en ontmoeting. De Oude en Nieuwe Kerk zijn huizen van verhalen. Eeuwenoude verhalen die springlevend zijn.

We hebben een duidelijke koers gekozen: wij zijn een kerk. En dat maken we zichtbaar en voelbaar. In het ochtendgebed op maandag, in de rust van avondopeningen tijdens de Night of Light, in de klanken van Bach tijdens de Meezing Matthäus, in de verwondering van bezoekers die zich laten meevoeren door geschiedenis, schoonheid en stilte. Altijd valt het me weer op als bezoekers binnenkomen: ze praten als vanzelf zachter, en de pet gaat af. Je zou bijna zeggen dat ze voelen: dit is heilige grond.

Wat mij persoonlijk raakt, is de enorme betrokkenheid van zoveel mensen. Vrijwilligers die bezoekers verwelkomen of helpen bij evenementen, collega's die met hart en ziel werken aan publieksactiviteiten, gebedsmomenten, restauratieprojecten of educatie.

Partners die met ons mee willen bouwen. Fondsen en subsidieverstrekkers die vertrouwen tonen.

En het publiek dat blijft komen. We zijn al jarenlang de grootste toeristische bestemming van de stad Delft met meer dan 250.000 bezoekers. Ze komen overal vandaan. Van dichtbij, maar ook vanuit het land en nog verder weg. We zien weer steeds meer groepen toeristen die van ver weg komen en de godshuizen bezoeken. Om te ontdekken, te bezinnen, te herdenken, te leren of gewoon even stil te zijn.

Ik hoop dat u in dit jaarverslag iets proeft van de rijkdom die we samen hebben mogen vormgeven. En dat u met ons uitzielt naar wat in het verschiet ligt: een toekomst waarin we nog sterker staan, geworteld in een eeuwenoude traditie, maar met open ogen en open handen richting morgen.

Met dank en in verbondenheid,

Nyncke Graafland - van den Berg

Directeur Oude en Nieuwe Kerk Delft



Management team ONKD

De koers: **Wij zijn een kerk**

In de afgelopen jaren hebben we met elkaar een scherpe keuze gemaakt. Natuurlijk blijven we een monument van nationale betekenis. Natuurlijk blijven we een plek van geschiedenis, kunst en toerisme. Maar bovenal zijn we een kerk. Dat is onze oorsprong, onze roeping, en ook onze toekomst.

‘Wij zijn een kerk’ betekent voor ons niet terug naar vroeger, maar juist geworteld in wat wezenlijk is. We willen een plek zijn waar mensen op adem komen. Waar ruimte is voor stilte, verwondering, gemeenschap en gebed. Een plek die de diepte opzoekt – in taal, muziek, rituelen en ontmoeting.

Dat maken we zichtbaar in alles wat we doen. In het meedeinen op het ritme van de wereldwijde kerk door de ochtend- en avondgebeden. In de schoonheid van de kerk tijdens de Night of Light. In programma's als Sacred Sessions of de Meezing Matthäus, waarin geloof, spiritualiteit en cultuur elkaar vinden. In onze openheid naar Delft, naar bezoekers van ver, naar mensen die zoeken, twijfelen of zich thuis weten in het geloof.

Juist die keuze voor kerk-zijn geeft ons richting en focus. We merken het in de manier waarop mensen reageren. Bezoekers die geraakt zijn. Partners die met ons willen meedenken. Fondsen die ons willen steunen omdat we laten zien waar we voor staan. We willen dat kerk-zijn nooit vrijblijvend is, maar altijd gastvrij, gelaagd en geworteld. Daar bouwen we verder aan.



Hoogepunten en nieuwe initiatieven

Het jaar 2024 stond bol van nieuwe initiatieven. Programma's die voortkwamen uit onze koerskeuze, maar die bovenal getuigen van creativiteit, samenwerking en verlangen naar verdieping.

NIGHT OF LIGHT

Elke eerste vrijdag van de maand opende de Nieuwe Kerk 's avonds haar deuren voor een verstillend avondmoment bij kaarslicht. Bezoekers dwalen door de ruimte, luisteren naar livemuziek, steken een kaars aan of zitten even te genieten van de rust. Op deze avonden is er geen programma en geen preek. Het gebouw heeft in zichzelf al zoveel zeggingskracht en dat merken we aan de respons van de bezoekers. Mensen zijn geraakt door de ruimte, geraakt door de rust, geraakt door het heilige. Sommigen komen iedere maand terug. Voor heel wat mensen is het de eerste keer dat ze deze kerk van binnen zien.

OCHTEND- EN AVONDGEBED

We zeggen in de kerk dat we geloven in een God van alle plaatsen en alle tijden. Dat is ook heel praktisch zo: in al die kerken, kapellen, kloosters, en bezinningsruimten gaat wereldwijd het gebed altijd door. In 2024 zijn we begonnen met het weer aansluiten bij dit ritme van de wereldwijde kerk. Twee keer per week komen we samen in de Doopkapel van de Oude Kerk. Daar worden Bijbelteksten gelezen, verhalen gedeeld en gebeden uitgesproken voor de stad en de wereld. Het is klein, eenvoudig en vol betekenis.

SACRED SESSIONS

Met de Sacred Sessions openden we de kerk voor hedendaagse spiritualiteit in muziek, woord, poëzie, ademruimte en stilte - samen met TU-filosoof Madeleine Ley. De opzet is intiem en gelaagd: filosofie en wetenschap worden verweven met poëtische teksten, zintuiglijke oefeningen, collectieve reflectie en momenten van verstillend. De sessies vinden altijd plaats in de Oude Kerk. En die ruimte doet als vanzelf mee met het prachtige licht, de akoestiek en de hele sfeer. Het is voor de Oude en Nieuwe Kerk een hoopvol experiment waarbij een nieuwe groep trouwe bezoekers een spirituele thuisplek hebben gevonden.



Alyssa van der Heist



Alyssa van der Heist

MEEZING MATTHÄUS

In de Stille Week staat de Nieuwe Kerk altijd in het teken van de Matthäus Passion. Maar naast de 'gewone' edities hebben we een bijzondere editie georganiseerd met de Meezing Matthäus. Samen met Bachkoor Holland en de Stichting Participatie met Dementie gaven we ruimte aan mensen met dementie, hun mantelzangers en het publiek om samen delen van Bachs Matthäus Passion te zingen. Daarbij werden ze begeleid door musici van het Concertgebouw Kamerorkest en strijkers van Krashna Musika.

Het was een indrukwekkende en ontroerende uitvoering. Voor veel deelnemers betekende het een moment van herkenning, troost en verbinding. De uitzending van 1Vandaag over dit concert bracht deze kracht ook buiten de muren van de kerk onder de aandacht. De Nieuwe Kerk Delft opent graag de deuren voor dit maatschappelijk doel!

CONGRES HEILIGE RUIMTE

In maart 2024 vond het eerste congres Heilige Ruimte plaats in de Oude en Nieuwe Kerk van Delft. Onderzoekers, beheerders, kerkrentmeesters, kunstenaars en theologen kwamen samen rond de vraag: wat is de betekenis van monumentale kerkgebouwen in een seculiere samenleving? Het was een inspirerende dag, met lezingen en optredens in onze twee prachtige kerken van Nederland. De thematiek is ook veel aan bod gekomen in het maatschappelijk debat in bijvoorbeeld de geschreven pers en radio-uitzendingen. Het past goed bij de ontwikkelingen waar we als Oude en Nieuwe Kerk Delft zelf onderdeel van zijn.

DE DOOPKAPEL ALS STILTERUIMTE

Al eeuwenlang bestaat er een Doopkapel bij de Oude Kerk. Deze hebben we in 2024 weer geopend als permanente plek van rust en bezinning. Bezoekers kunnen er een kaars aansteken, stil zijn, bidden of gewoon even ademen. De kapel is dagelijks open tijdens de reguliere openingstijden van de kerk – en wordt zichtbaar en voelbaar gewaardeerd.

Cultuur, educatie en publieksprogrammering

We ontwikkelden in 2024 ook een breed scala aan culturele programma's en publieksprojecten. Ze maken de rijkdom van onze kerken zichtbaar en ervaarbaar voor een breed publiek.

PIET HEIN-PROJECT

Rond het grafmonument van zeevaarder Piet Hein kwam dit jaar een indrukwekkend project tot bloei. De restauratie van het monument is lang voorbereid en daarmee werd begin 2024 een start gemaakt. We hebben ons als organisatie afgevraagd hoe we met deze restauratie om moesten gaan. Immers, in een tijd waarin nadrukkelijk wordt gesproken over het slavernijverleden, is het dan wel op zijn plek om een kostbare restauratie van een van de bekende zeevaarders te ondernemen? De vraag was sowieso wat de link is tussen Piet Hein en het slavernijverleden.

Daarom wilden we naast de restauratiewerkzaamheden ook inhoudelijk het gesprek aangaan: wat zegt het verleden ons vandaag de dag? Hoe is de geschiedenis van zeevaarder Piet Hein verweven met bijvoorbeeld het slavernijverleden, waar in de maatschappij veel aandacht voor was. Er kwam een documentaire van de NTR uit en we ontwikkelden zelf een hoogwaardige publieksgerichte glossy die in het hele land in de kiosken terecht is gekomen. Tegelijk met de expositie over Piet Hein programmeerden we de expositie 'De dicht-bij-je-bed-show' met een mooie samenwerking met beeldmaker Daisy Ranoe en de organisatie IJM (International Justice Mission). Het werd een installatie met nadrukkelijke aandacht voor moderne vormen van slavernij. Zo hebben we als organisatie nadrukkelijk gekozen om deze belangrijke maatschappelijke vraagstukken ruimte te geven.

Tijdens de werkzaamheden aan het monument, ontdekten we een zeldzame en nog onbekende muurschildering: een zogenoemde 'priant' – een knielende voorstelling van Piet Hein. De vondst werd onderzocht en we maakten de mural zichtbaar voor het publiek die op de bouwplaats zelf deze bijzondere vondst kon aanschouwen.





DOOD-EXPOSITIE & SAMENWERKING MET FILMHUIS LUMEN

Als je de Oude Kerk bezoekt, struikel je bijna over de grafzerken. De dood is hier bijzonder aanwezig. Daarom paste het enorm goed om de expositie DOOD – Herinner Me hier te organiseren. Het was een spraakmakende expositie, ontwikkeld door Monk Collective. De tentoonstelling werd gelijk een rituele ruimte werd waar bezoekers konden herinneren en herdenken, rouwen en stil-zijn. We werkten hierin ook samen met andere partijen zoals Filmhuis Lumen, Bright Elephant en De Laatste Eer. De koppeling met filmvertoningen en lezingen in de stad zorgde voor verdieping en verbinding met het bredere culturele veld van Delft.

ALLERZIELENCONCERT

Eind oktober vond in de Nieuwe Kerk het eerste Allerzielenconcert plaats. In samenwerking met Het Nederlands Bach Consort werd een programma gebracht van muziek, poëzie en herinnering. Dit concert is de eerste in wat een jaarlijks terugkerende reeks mag worden. Zo geven we jaarlijks ruimte aan de verdriet en herinneren in de maanden waarin het donkerder wordt.

ESCAPEROUTE 'HET GEHEIM VAN DE BEELDENSTORM'

Een belangrijke uitdaging is om nieuwe doelgroepen in onze kerken te verwelkomen. Vanuit die uitdaging hebben we de escaperoute 'Het geheim van de beeldenstorm' ontwikkeld met de mensen van The Great Escape uit Zwolle. Het is vanaf het begin een groot succes en er zijn vele

enthousiaste deelnemers. De escaperoute is inhoudelijk verweven met de Beeldenstorm en de geschiedenis van de kerken, en trekt een heel nieuw publiek dat spelenderwijs leert over religie, macht, verzet en kunst. En ondertussen onze kerken én de oude stad Delft op een unieke manier ervaart.

INLOOPCONCERTEN OUDE KERK

We zijn in 2024 weer gestart met wekelijkse inloopconcerten op de zaterdagen in de Oude Kerk. Tijdens openingstijden kunnen bezoekers genieten van optredens van kleine en grote gezelschappen. Het is een concert zonder reservering, laagdrempelig en verrassend. Voor veel toeristen een cadeautje dat ze niet hadden verwacht. Voor de koren en gezelschappen een kans om op te treden in de prachtige Oude Kerk.



VERHUUR EN STRATEGISCHE SAMENWERKINGEN

Onze zalen en ruimtes worden steeds vaker verhuurd voor concerten, lezingen, bijeenkomsten en opnames. Dit proces is afgelopen jaren verder geprofessionaliseerd. We werken samen met kwalitatieve partners en zorgen ervoor dat verhuur niet alleen financieel, maar ook inhoudelijk bijdraagt aan onze missie: plekken van betekenis zijn, midden in de stad, met open deuren en een open hart.

HYPERLOOP EN ZONNE-AUTO IN DE NIEUWE KERK

De Nieuwe Kerk was in 2024 ook het decor voor twee opvallende presentaties: de nieuwe zonne-auto van het Nuon Solar Team én de Hyperloopcapsule van het Delft Hyperloop Team, beide verbonden aan de TU Delft.

Deze studententeams behoren tot de meest vooruitstrevende ingenieursinitiatieven van onze tijd. Hun presentaties in de eeuwenoude kerk lieten op mooie manier zien wat Delft betekent als stad van innovatie én geschiedenis. Onder de noemer *Delft: creating history* werd zichtbaar hoe verleden, heden en toekomst elkaar in deze ruimte kunnen versterken.

Media-aandacht en publieke zichtbaarheid

De Oude en Nieuwe Kerk zijn steeds zichtbaarder in het publieke domein – via lokale, regionale en landelijke media. Onze programma's, initiatieven en maatschappelijke betrokkenheid kregen dit jaar mooie aandacht. Het laat zien dat onze kerken relevant blijven in het publieke gesprek over geloof, erfgoed, zingeving en cultuur.

KRANTEN EN TIJDSCHRIFTEN

In de loop van het jaar verschenen er veel artikelen over onze activiteiten in onder meer het AD, de Volkskrant, Trouw, het Nederlands Dagblad en De Telegraaf. Van achtergrondverhalen bij exposities en activiteiten tot opinie en aankondigingen: de toon was positief en inhoudelijk.

RADIO EN TELEVISIE

NOS Journaal, Omroep West, NPO Radio 1, Omroep Delft, en Blauw Bloed besteedden aandacht aan uiteenlopende thema's: van de restauratie van het Piet Hein-monument tot de Meezing Matthäus en het Allerzielenconcert. In het bijzonder was de uitzending van 1Vandaag over de Matthäus voor mensen met dementie een moment van landelijke zichtbaarheid waarin de missie zichtbaar werd: maatschappelijk een verschil maken!

PODCASTS

We waren ook te horen in podcasts van Radio 1 en Caribbean Radio, waar we vertelden over de kracht van stilte, de rol van muziek in de kerk, en hoe je met een eeuwenoud gebouw midden in het nu kunt staan. Daarnaast werd er ook gesproken over ons erfgoed zoals de grafmonumenten van wat we vroeger zeehelden noemden.

PUBLIEKE EVENEMENTEN

Naast mediaplatforms boden ook partners als Delft.business ons een podium. Tijdens bijeenkomsten en rondleidingen in de Nieuwe Kerk werden nieuwe doelgroepen bereikt en raakten mensen opnieuw verwonderd over wat een kerkgebouw kan zijn en betekenen.

Nu is onze zichtbaarheid in de media geen doel op zichzelf. Er gebeurt wat in Delft. Dat voelen we zelf als organisatie, maar buiten onze organisatie wordt dat ook gevoeld. Onze voortdurende keuzes in hoe we ons als organisatie zichtbaar willen maken, maakt anderen ook nieuwsgierig. De zichtbaarheid opent ook deuren. Naar fondsen, samenwerkingspartners en bezoekers die ons opzoeken omdat ze geraakt zijn of nieuwsgieriger zijn geworden. En dat bevestigt wat wij al geloven: wat er in deze kerken gebeurt, doet ertoe.



Bouw en beheer

In 2024 hebben we opnieuw belangrijke stappen gezet in het onderhoud, de restauratie en de toekomstbestendige inrichting van onze gebouwen. De Oude en Nieuwe Kerk zijn niet alleen monumenten van uitzonderlijke waarde, maar ook nog steeds dagelijks in gebruik. Daar zijn we trots op en ervan overtuigd dat dat ook de manier is om in deze tijd de kerken te gebruiken. Maar het vraagt om zorgvuldig en doordacht beheer. Bij het beheer moet oog zijn voor zowel het erfgoed als het zeer diverse publiek en de programmering.

VOORBEREIDINGEN VERBOUWING NIEUWE KERK

In de loop van het jaar is intensief gewerkt aan de voorbereiding van de verbouwing van de Nieuwe Kerk, wat we intern 'de inbreiding' zijn gaan noemen. Het gaat om een zorgvuldig traject waarin meerdere onderdelen samenkomen: routing van bezoekers, verbetering van de publieksvoorzieningen, verduurzaming en behoud van historische elementen. De eerste stappen zijn gezet, inclusief het opstellen van plannen en het voeren van gesprekken met betrokken instanties en partners. De daadwerkelijke uitvoering start naar verwachting in het najaar van 2025.

BOOQI-PLATFORM VOOR TICKETVERKOOP

Achter de schermen is er veel werk verricht om de publiekslogistiek te verbeteren. We zijn overgestapt op het Booqi-platform, waarmee online ticketverkoop voor toegang, escaperoutes en evenementen eenvoudig en overzichtelijk geregeld is. Deze investering betaalt zich inmiddels duidelijk uit: het proces is gestroomlijnd, de promotie geïntegreerd, en de klantreis verbeterd. Voor bezoekers is het intuïtiever geworden, voor de organisatie efficiënter.

DELFT.BUSINESS IN DE NIEUWE KERK

Ook bedrijven en zakelijke netwerken weten de Nieuwe Kerk steeds beter te vinden. In 2024 verwelkomden we onder meer de Delft.business community voor een goedbezochte bijeenkomst. Door te participeren in dergelijke evenementen, openen we de kerk ook op innovatieve manier voor het bedrijfsleven in Delft. Dat is een waardevol netwerk voor toekomstige samenwerkingen, maatschappelijke projecten en publieksbereik.

RESTAURATIE GRAFMONUMENT PIET HEIN

In maart 2024 begonnen we met



het zorgvuldige demonteren van het grafmonument van Piet Hein. Dit project werd mogelijk gemaakt door subsidies van onder meer de Provincie Zuid-Holland, het Cultuurfonds, Dioraphte en de TBI Foundation, aangevuld met een bijdrage van de Protestantse Gemeente Delft. Tijdens het demonteren deden we een spectaculaire ontdekking: achter het monument bleek een muurschildering verborgen te zitten waarop Piet Hein in biddende houding staat afgebeeld. Deze unieke vondst kreeg veel media-aandacht.

ONDERHOUDSWERKZAAMHEDEN OUDE KERK

Voor de Oude Kerk voerden we verschillende onderhoudsklussen uit onder de SIM-subsidieregeling. Het koorgedeelte kreeg nieuwe witte muurverf, terwijl de voegen rond de glas-in-loodramen binnen en buiten werden vernieuwd om vochtproblemen te voorkomen. Ook rond de kooromgang werd het voegwerk aangepakt. Deze werkzaamheden zorgen ervoor dat de Oude Kerk beter beschermd is tegen vocht en weersinvloeden, waardoor het monumentale karakter behouden blijft.

ONDERHOUDSWERKZAAMHEDEN NIEUWE KERK

In de Nieuwe Kerk pakten we diverse SIM-gerelateerde werkzaamheden op om de subsidieregeling optimaal te benutten voordat deze afliep. De focus lag op voegherstel in muren en de kerkvloer. In de kooromgang werden de gewelven opnieuw gestukt en geschilderd. Ook in de Librije voerden we werk uit om het roesten van muurankers te verhelpen en de ontstane schade te herstellen door opnieuw te stukken en schilderen.

TWEEDE FASE RESTAURATIE GRAFMONUMENTEN

We bereidden een plan voor de restauratie van twaalf grafmonumenten in de Oude Kerk, waaronder die van Elisabeth Morgan, Antoni van Leeuwenhoek en Clara van Spaerwoude. De aanpak varieert per monument: van complete restauratie tot schoonmaken en het aanbrengen van een nieuwe waslaag. Hoewel onze subsidieaanvraag van bijna 700.000 euro niet werd toegekend vanwege het bereiken van het subsidieplafond, hebben we nu een kant-en-klare aanvraag voor de toekomst.

Reflectie en vooruitblik

WAT HEEFT 2024 ONS GELEERD?

2024 was een intensief jaar. We hebben ervoor gekozen om de fundamenteën onder de organisatie te verstevigen, de systemen te stroomlijnen en processen verder te verbeteren. Tegelijk hebben we kleur bekend: wij zijn in de eerste plaats een organisatie met twee historische kerken die daadwerkelijk als godshuizen worden gebruikt.

Dat is in de huidige tijd geen vanzelfsprekende koers. Juist daarom kiezen we er bewust voor. We splitsen het kerkelijke niet af van het culturele of toeristische, maar hanteren een integrale visie. Een kerkgebouw is niet óf huis van gebed óf podium voor cultuur, maar een plek waar de lagen van het leven samenkomen: geloof, verwondering, verlies, schoonheid, reflectie.

We hebben ervoor gekozen om onze deuren niet alleen letterlijk, maar ook inhoudelijk open te zetten. Voor grote thema's zoals het slavernijverleden. Voor kwetsbare onderwerpen als dementie en

de dood. Voor verwondering en stilte. Voor de stad, het land en de wereld die ons weet te vinden.

WAT HOPEN WE TE BOUWEN IN 2025

Met de verbouwing van de Nieuwe Kerk hopen we meer te groeien naar écht een plek voor de stad te kunnen zijn.

En met de nieuwe faciliteiten wordt het ook eenvoudiger om samenwerkingen met partners aan te gaan. Bijvoorbeeld de Nieuwe Kerk als bijzonder podium van Theater de Veste of als plek voor tentoonstellingen over de librije en de Delftsche Bijbel. Steeds vanuit de blik dat we kerk zijn en de rol die die identiteit heeft in voorstellingen, verhuur, tentoonstellingen en gebruikten plek om te schuilen.

We willen in 2025 verder bouwen aan die integrale toekomstvisie: waarin liturgie, toerisme, educatie, maatschappelijke betrokkenheid en monumentenzorg hand in hand gaan.

Cijfers & organisatie

In 2024 verwelkomden we weer veel bezoekers in de Oude en Nieuwe Kerk. Het was wel een daling vergeleken met 2023. Deze teruggang was verwacht: 2023 was een uitzonderlijk jaar vanwege het Vermeerjaar dat extra nationale en internationale aandacht genereerde voor heel de stad Delft en onze kerken.

Verkochte toegangskaarten:

- 2023: 166.959
- 2024: 154.524

We zien dat weersinvloeden een directe impact hebben op onze bezoekersaantallen. Een paar weekenden met slecht weer resulteren onmiddellijk in merkbaar minder bezoekers. Dit patroon herkennen we ook bij andere historische kerken in Nederland.

FINANCIËLE ONTWIKKELINGEN

2024 bracht hogere kosten met zich mee vergeleken met 2023. Een belangrijk deel van deze stijging betreft personeelslasten. Naast een 10% loonsverhoging vanuit de CAO heeft de stijging ook te maken met verdere professionalisering van onze

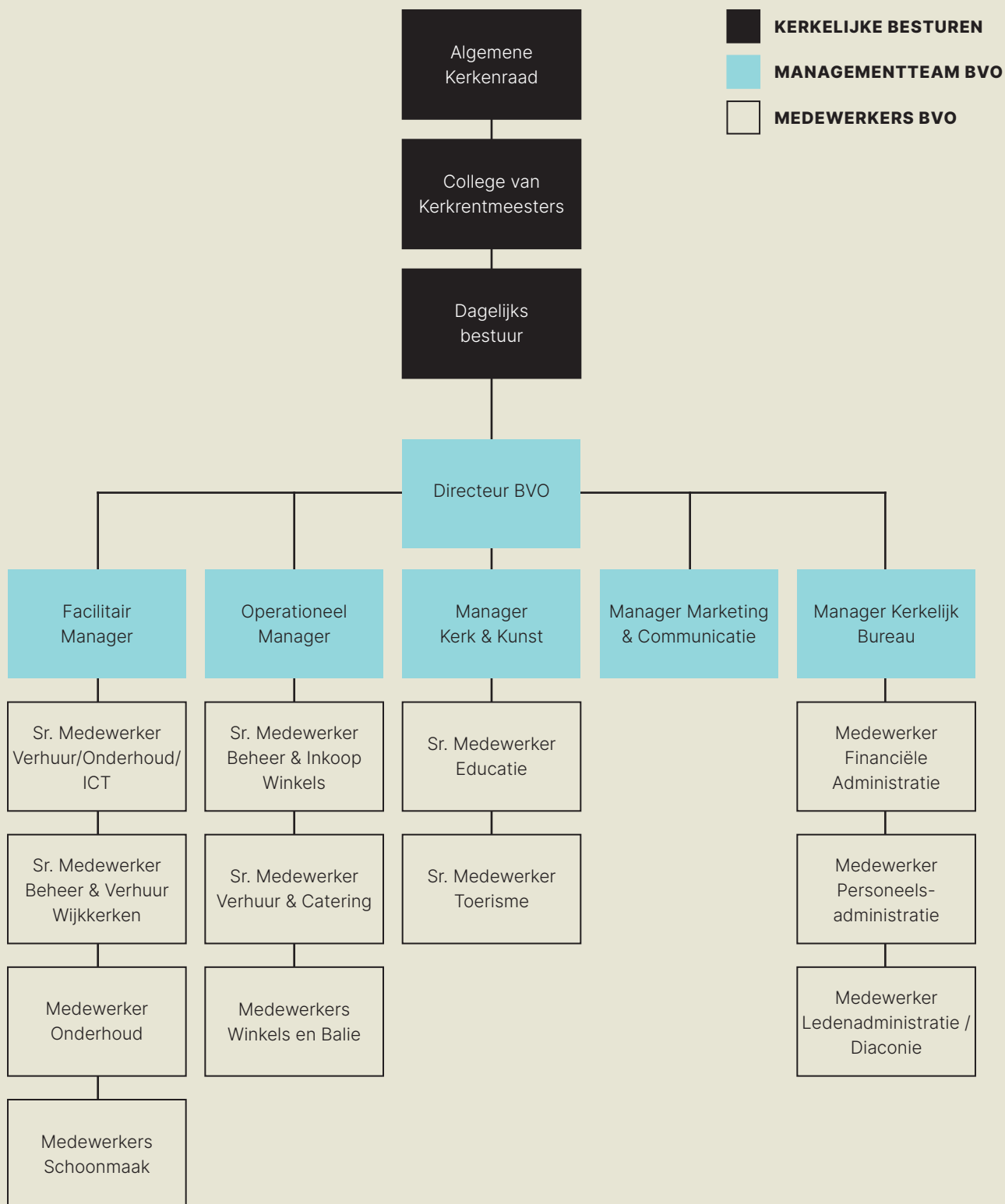
organisatie en de uitbreiding van onze programmering.

Het jaar sloot af met een negatief resultaat. Dit konden we opvangen dankzij de reserves die we hebben opgebouwd in eerdere, betere jaren zoals 2023. Deze buffer stelt ons in staat om door tijdelijke dips heen te navigeren zonder onze missie en kwaliteit te compromitteren.

ORGANISATIEONTWIKKELING

Voor 2024 hebben we bewust gekozen voor een realistischere inschatting van bezoekersaantallen. We leerden van het uitzonderlijke Vermeerjaar en maakten onze verwachtingen meer in lijn met 'normale' jaren. Ook hebben we minder grote investeringen gepland dan in voorgaande jaren. We kozen voor consolidatie en verbetering van bestaande activiteiten, in plaats van nieuwe grote projecten. Deze aanpak zal ons helpen om financieel stabiel te blijven en tegelijkertijd onze kerntaken - het zijn van levende godshuizen midden in de stad - voort te zetten met kwaliteit en betrokkenheid.

ORGANISATIE BVO 2025



Staat van baten en lasten 2024

	WERKELIJK 2024 €	BEGROOT
OPBRENGSTEN EN BATEN		
Opbrengsten uit exploitatie gebouwen	1.615.368	1.761.500
Opbrengsten uit rente, dividenden en beleggingen	58.608	54.202
Subsidies en bijdragen	115.663	105.314
Totaal baten A	1.789.639	1.921.016
UITGAVEN EN KOSTEN		
Kosten gebouwen exclusief afschrijvingen	391.917	421.555
Inkoop toerisme/verhuur/catering	398.181	382.839
Afschrijvingskosten	65.073	63.501
Kosten kerkdiensten en kerkelijke activiteiten	1.645	0
Salarissen en vergoedingen	1.012.733	949.368
Kosten beheer, administratie en archief	58.104	37.596
Rentelasten/bankkosten	210	350
Totaal lasten A	1.927.864	1.855.209
Operationeel resultaat (A)	-138.225	65.807
INCIDENTELE BATEN EN LASTEN		
Incidentele baten	409.952	751.000
Incidentele lasten	-627.375	-500.000
Incidentele baten en lasten (B)	-217.423	251.000
Resultaat verslagjaar (A+B)	-355.648	316.807
MUTATIES BESTEMMINGSRESERVES/-FONDSEN		
Onttrekkingen bestemmingsreserves	128.775	p.m.
Onttrekkingen bestemmingsfondsen	618.331	500.000
Toevoegingen bestemmingsreserves	0	p.m.
Toevoegingen bestemmingsfondsen	-529.683	-751.000
Totaal mutaties (C)	217.423	-251.000
Resultaat ter bestemming (D)	-138.225	65.807



NIEUWE KERK

GODSHUIS SINDS 1381

Dankwoord

Aan het eind van dit jaarverslag wil ik, namens het hele managementteam, onze oprechte dank uitspreken.

Dank aan het team: onze collega's, die met energie, gastvrijheid en toewijding elke dag meewerken aan de dingen die we doen.

Dank aan onze vrijwilligers: de mensen die deuren openen, bezoekers verwelkomen, stoelen klaarzetten, vragen beantwoorden, koffie schenken en al die andere grotere en kleinere bijdragen die ze leveren.

Dank aan onze partners: organisaties, makers, instellingen, fondsen en netwerkrelaties die ons vertrouwen en met ons meedenken.

Dank aan onze bezoekers: of u nu komt voor een gebed, een concert, een bezoek aan de monumentale gebouwen, een ontdekkingstocht of een moment van stilte: uw aanwezigheid geeft betekenis aan deze plekken.

De Oude en Nieuwe Kerk als godshuizen mogen vol zijn. Met al die verschillende mensen, met verschillende achtergronden en verschillende intenties. Zij geven de gebouwen haar schoonheid en betekenis.

Met dankbaarheid en vertrouwen,

Nyncke Graafland – van den Berg

Directeur Oude en Nieuwe Kerk Delft



